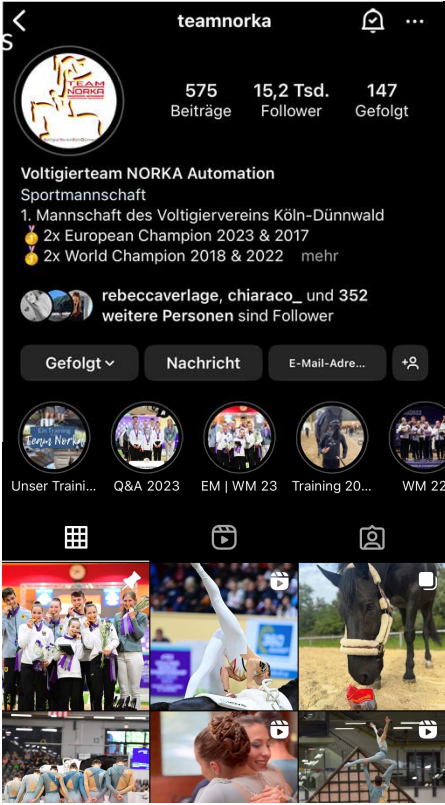
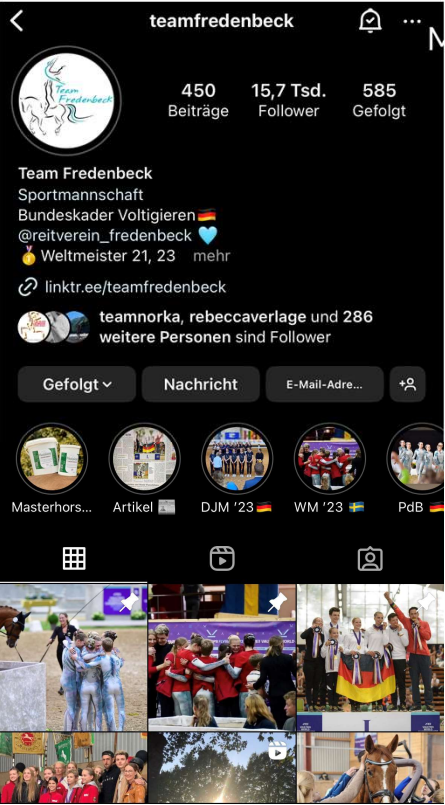




# Instagram Accounts



## Wie handhaben wir Social Media?

- Fokussierung auf Instagram als Social Media Plattform
- Regelmäßige Beiträge: Training, Turniere, Lehrgänge, Stallgeschehen, besondere Ereignisse
- Knotenpunkt für Kooperationen mit Sponsoren
- Vorgehen:
  - Sammeln von Inhalten während Vereins-/Trainingsalltag
  - Regelmäßige Absprachen über Beiträge durch Beteiligte

# Sponsoring



FOTOBRISE



# Inhalt der Beiträge

Präferiert	Umgangen
Technisch „korrekte“ Übungseinblicke	Unglückliche Vorstellung des Pferdes
Arbeit mit dem Pferd (nicht nur Voltigieren)	Verletzungen (Abgrenzung zu „Fails“)
Ausschnitte vom Grundlagentraining	Unauthentische Beiträge
Ehrliche Erfahrungsberichte von Turnieren	Zu viel Werbung
Kooperationen	
Interaktionsmöglichkeiten mit Followern	



Gefolgt wird, da Interesse am Inhalt besteht. Personen wollen „dabei“ sein und so nah es geht am Geschehen teilnehmen.

# Social Media

Steuerung des Vereinsimages

Professionalisierung des Voltigiersports

Akquise

## Chancen vs. Risiken

Aufbau von Kooperationen

Vorurteile „aufräumen“ o. verstärken

Steigerung der Bekanntheit der „Marke“

# Aufgaben als Landestrainer

